

## BEKANNTMACHUNG

hiermit wollen wir Sie informieren, dass die Vorarlberger Landes- und Hypothekenbank Aktiengesellschaft den Firmenwortlaut **ab 1. Oktober 2017** ändern wird.

Firmenwortlaut neu:

### **Hypo Vorarlberg Bank AG**

Es handelt sich nur um eine Änderung des Firmenwortlautes. Sämtliche Firmendaten (Rechtsverhältnisse, Geschäftsadressen, Telefonnummern, Umsatzsteuernummer und Firmenbuchnummer) und natürlich auch Ihre Ansprechpartner bleiben unverändert.

Anschließend finden Sie die Pressemitteilung der Vorarlberger Landes- und Hypothekenbank Aktiengesellschaft.

Wien, am 14.09.2017

## **Klares Bekenntnis zu „Hypo“ und Vorarlberg Hypo Vorarlberg für die Zukunft gerüstet**

**Bregenz, am 20. Juli 2017 – Aufsichtsrat und Hauptversammlung haben die entsprechenden Beschlüsse gefasst, nun steht der neue Markenname der größten Vorarlberger Bank fest: Hypo Vorarlberg.**

### **Name mit Anziehungs- und Differenzierungskraft**

Grundlage für die Namensfindung war eine Befragung von Kunden bzw. Nichtkunden, die ein deutliches Ergebnis brachte: Die hohe Bekanntheit des Namens „Hypo“, der auch für die Wurzeln der Bank steht, sowie die bis über die Landesgrenze reichenden positiven Assoziationen zu „Vorarlberg“. Diese beiden Begriffe bilden eine Symbiose mit Anziehungs- und Differenzierungskraft, daher habe man sich bewusst für den Namen Hypo Vorarlberg entschieden. „Der neue Markenname unterstreicht unsere Verbundenheit und hilft an den Standorten Wien, Graz und Wels, uns von anderen Hypo-Banken klar zu unterscheiden“, erklärt Vorstandsvorsitzender Michel Haller.

### **Stabile Eigentümerstruktur**

Der Zusatz „Landesbank“ falle weg, da er kein Alleinstellungsmerkmal sei und zudem wirtschaftlich wichtige Standorte außerhalb von Vorarlberg bestehen. An der Eigentümerstruktur der Hypo Vorarlberg verändert sich nichts, das Land Vorarlberg bleibt über die Vorarlberger Landesbank-Holding weiterhin Mehrheitseigentümer.

### **Blaues Quadrat bleibt**

Das Logo der Bank wird selbstähnlich verändert: „Die Farbe blau und das Quadrat bleiben auch in Zukunft unser Erkennungsmerkmal“, verrät Haller. Passend zum Markennamen wird der Firmenwortlaut gekürzt und von ehemals „Vorarlberger Landes- und Hypothekenbank Aktiengesellschaft“ auf „Hypo Vorarlberg Bank AG“ angepasst. Das neue Erscheinungsbild und der Firmenwortlaut werden ab 1. Oktober 2017 geändert.

### **Strategie geschärft**

Seit 120 Jahren ist die Hypo Vorarlberg ein wichtiger Partner für die Menschen und die Wirtschaft in ihren Kernmärkten. Damit das auch in Zukunft so bleibt, hat die Hypo Vorarlberg ihre Markenstrategie entsprechend geschärft. Der Vorstand setzt auf höchste Beratungsqualität im Finanzierungs- und Anlagegeschäft. Zugleich werden durch die Digitalisierung des Service-Angebots und mit zukunftsfähigen Filialstandorten neue Wege beschritten. „Die beste Beratung für alle, die etwas vorhaben“ – so lautet die neue Positionierung der Bank. „Diese ambitionierte Einstellung wollen wir künftig auch über unsere Marke transportieren“, so Michel Haller abschließend.

Diese Medienmitteilung finden Sie im Internet unter [www.hypovbg.at](http://www.hypovbg.at)

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Hypo Vorarlberg  
Mag. (FH) Sabine Nigsch  
Kommunikation  
T +43 (0) 50 414 1107  
E-Mail: [sabine.nigsch@hypovbg.at](mailto:sabine.nigsch@hypovbg.at)  
Website: [www.hypovbg.at](http://www.hypovbg.at)

---

**Über die Hypo Vorarlberg**

Die Hypo Vorarlberg als unternehmerische Bank aus Vorarlberg bietet Firmen- und Privatkunden „Die beste Beratung für alle, die etwas vorhaben.“ Die Bank wurde 1897 vom Vorarlberger Landtag gegründet und im Jahr 1996 in eine Aktiengesellschaft umgewandelt. Mehrheitseigentümer ist die Vorarlberger Landesbank-Holding (76,0308 %), die ein Sondervermögen des Landes Vorarlberg ist. Ein Bankenkonsortium aus Baden-Württemberg (Landesbank Baden-Württemberg / Landeskreditbank Baden-Württemberg Förderbank) hält die restlichen Anteile.

Mit einer Bilanzsumme von 13,3 Milliarden Euro und rund 700 Mitarbeitern ist die Hypo Vorarlberg das größte Einzelinstitut Vorarlbergs und nimmt ertragsmäßig seit Jahren einen Spitzenplatz unter Österreichs Banken ein. Neben 17 Filialen im Kernmarkt Vorarlberg ist die Bank mit weiteren Standorten in Wien, Graz, Wels und St. Gallen (CH) sowie einer Tochtergesellschaft in Bozen (I) vertreten. Von der Rating-Agentur Standard & Poor's wird die Hypo Vorarlberg aktuell mit einem „A-“ Rating eingestuft, Moody's ratet die Bank mit „Baa1“. Damit ist sie unter den bestgerateten Banken Österreichs.

---